



Lola Salado  
690639508  
915478300

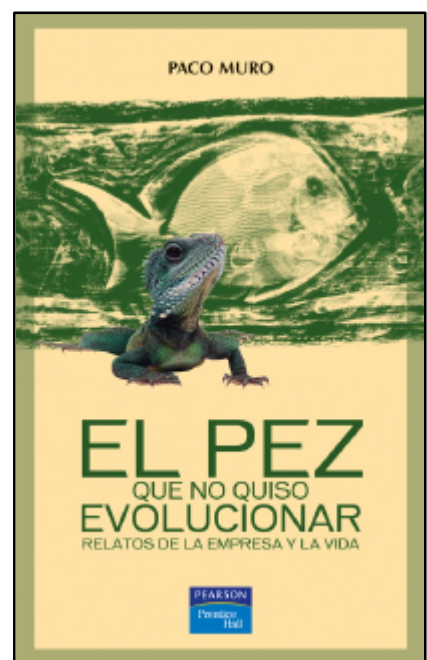
[lola.salado@ottowalter.com](mailto:lola.salado@ottowalter.com)

# EL PEZ QUE NO QUISO EVOLUCIONAR

## Un alegato a favor del equilibrio profesional

El mercado editorial del management ofrece cientos de libros con las claves para ser un buen profesional. Éste de **Paco Muro** que ve ahora la luz habla, además, de cómo ser competitivo utilizando la herramienta más asequible: el sentido común. En **“El pez que no quiso evolucionar”** el autor, a través de 15 relatos ambientados en tiempos remotos y actuales, nos ofrece las pautas para realizar el trabajo con rigor, eficiencia y responsabilidad. También apunta las claves que permiten aprovechar y gestionar el talento potencial y real en las organizaciones. En definitiva, las claves de los comportamientos que funcionan y de los que, una y otra vez, sólo entorpecen el desarrollo profesional y personal.

**Paco Muro** es socio fundador de Otto Walter, consultora líder en su especialidad: el desarrollo del Comportamiento de directivos y vendedores. Apasionado por el mundo empresarial, y directivo en ejercicio, tanto él como la consultora que dirige han ayudado en su desarrollo y mejora a miles de profesionales experimentados. OW en España ha desarrollado a más de 8000 profesionales.



Con una visión personal avanzada de las relaciones laborales, desde hace años promueve la conciliación vida familiar y empresa, como fórmula para devolver el equilibrio a la vida profesional de nuestros días. Asimismo, promueve la asunción de valores entre todos los profesionales en línea con la honestidad, el compromiso, la diversidad, el buen hacer, el respeto y la evolución continua. En esencia propone la ética de la responsabilidad aunando valores humanistas y empresariales.

Articulista y contertuliano habitual, publica habitualmente relatos, artículos y consejos en publicaciones económico empresariales. Colabora en distintos medios y Asociaciones, y con varias Escuelas de Negocios, así como con cuantos han requerido sus aportaciones para ayudar a hacer un entorno empresarial y laboral mejor, mediante la evolución correcta de las personas que deben gestionarlo y dirigirlo.

Con el lanzamiento de “El pez que no quiso evolucionar”, la compañía editorial Pearson Educación inicia la nueva colección "negocios en el bolsillo", editado bajo el sello Pearson Educación / Prentice Hall. El nuevo libro de Paco Muro estará disponible en las principales librerías a primeros de junio.

## Testimonios

Algunas de las personas que han tenido la oportunidad de leer “El pez que no quiso evolucionar” nos han transmitido estas impresiones:

*“Gracias por este libro, que rellena de corazón la estructura metálica de la empresa y aporta algunos “cómo” a los “qué” nuestros de cada día”.*

**Pilar Gómez-Acebo**, Presidenta de Fedepe (Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias).

*“Relatos para reflexionar sobre los comportamientos profesionales. Golf para obreros o un postgrado en albañilería para ingenieros superiores. Paco Muro nos hace bajar al “mundanal ruido” del sentido común. Delicioso”.*

**Eva Barrera y Paco Fernández** de Radio Intereconomía

*“Este libro es la crónica de una larga aventura profesional e intelectual que debe leerse como la narración de un viaje: la de Paco Muro al país de las organizaciones. Para aprovechar el máximo y disfrutarlo, mi recomendación al lector es que cree su propio cuaderno de bitácora, que anote las ideas que la lectura de este viaje le provoquen y que al final del mismo reconstruya la estructura interna que subyace en esta sugerente crónica. Les aseguro que el esfuerzo habrá valido la pena”.*

**Carlos Obeso**, profesor Departamento de RRHH de ESADE.

---

### **Carlos de Jaureguizar, presidente de Heineken España, extracto del prólogo.**

En el libro que nos ocupa, Paco Muro, precisamente, escoge orientar al lector sobre algunos aspectos fundamentales que giran alrededor de la relación entre el cambio y las personas en el entorno empresarial. Apunta pautas sobre cómo hacer las cosas bien, cómo hacer algunas cosas mejor que nuestra competencia y cómo aprovechar y gestionar adecuadamente el talento real y potencial en nuestras organizaciones.

El método es aparentemente sencillo. Combina asuntos, anécdotas corrientes del día a día con historias traídas de fuera del tiempo y del espacio actual - pero que se perciben como culturalmente cercanas - como pretexto para la discusión del tema de gestión seleccionado.

El lenguaje utilizado es absolutamente inteligible. La facilidad de lectura extraordinaria. ¡Tanto! que uno se sorprende a sí mismo entretenido y al mismo tiempo pasando con tanta rapidez las páginas, que puede tener la impresión de falta de profundidad en el texto. Sin embargo, nada más lejos de la realidad. Las historias son amenas pero al mismo tiempo facilitan una muy seria reflexión sobre el comportamiento personal en el oficio de dirigir a otras personas.

Creo además que el lector encontrará un elemento singular en este libro, está tan bien ligada cada historia-pretexto con la correspondiente discusión y conclusión práctica sobre el cambio de actitud o comportamiento concreto que es fácil recordarlo todo como un todo.

El público objetivo de este libro es todo aquel o aquella que trabaje al frente de un equipo. Está enfocado básicamente a ayudar a mejorar el comportamiento directivo vía la reflexión

y el autoconocimiento y siempre apelando al sentido común en aspectos muy claros y de suma vigencia.

Tiene además una ventaja fundamental y no muy común hoy en día: no necesita leer setecientas páginas para encontrar una docena de pensamientos inteligentes y útiles.

Creo que no se arrepentirá de leerlo.

---

**Comunicación y prensa OW**

Lola Salado

690639508

915478300

[lola.salado@ottowalter.com](mailto:lola.salado@ottowalter.com)